

Recepta na kryzys

Z badania przeprowadzonego w grudniu 2011 r. w szkole EnglishForYou.pl wynika, że dla 82 proc. respondentów znajomość języka obcego to dobra inwestycja

••
Języki obce od dawna są postrzegane jako jeden z głównych sposobów

na utrzymanie lub znalezienie satysfakcjonującej pracy. W warunkach, gdy wskazane jest zaciskanie

pasa, nauka języków obcych wcale nie jest poświęcana w imię oszczędności, ponieważ zdecydowana większość (82 proc. zapytanych) uważa, że ich znajomość pomaga w radzeniu sobie z kryzysem.

Badanie przeprowadzone przez agencję edukacyjną **Language Abroad** wykazało, że 68 proc. polskich uczniów ocenia naukę języka obcego w programie szkolnym za niewystarczającą. Według 31 proc. gimnazjalistów i licealistów główny problem to brak konwersacji, 27 proc. wskazuje na potrzebę pracy w mniejszych grupach. W ankiecie wzięło udział 1000 osób, z czego 21 proc. przyznało, że korzysta z usług prywatnego korepetytora. Nauka w takiej formie to przeważnie koszt ok. 80 zł za godzinę. Młodzi chętnie korzystają z lekcji u studentów albo nawet u licealistów, ich stawki są z reguły 2-3 razy mniejsze, choć nigdy nie jest to inwestycja gwarantująca dobre efekty.

Tegoroczny raport Komisji Europejskiej pokazuje, że w 10 proc. przypadków korepetycje odbywają się u nauczyciela z klasy ucznia, w 8 proc. jest to nauczyciel z tej samej szkoły, a w 31 proc. dodatkowo uczy osoba pracująca w innej szkole. Statystyki te skłaniają do wniosku, że istnieje bardzo duże zapotrzebowanie na indywidualne zajęcia. W środowisku szkolnym nauczyciel nie może poświęcić odpowiedniej uwagi każdemu z osobna, a wiadomo, że każdy uczeń musi skupić się na nieco innych płaszczyznach

kształcenia, np. konwersacji lub zasadach gramatyki.

Jeśli więc niezbędne są dodatkowe wydatki na naukę, to o jakich kwotach mówimy? Wspomniane korepetycje indywidualne u doświadczonego lektora to przykładowy miesięczny koszt 600 zł, zakładając dwie godziny lekcji tygodniowo. Za podobną kwotę można sprawić sobie cały semestr nauki w szkole językowej, które proponują coraz atrakcyjniejsze oferty.

- Nie warto poświęcać czasu i pieniędzy dla szkoły, która nie zapewnia nauki w małych, kilkusobowych grupach - ocenia Piotr Witkowski z EnglishForYou.pl. - Nauka pod okiem native speakera oraz warunki umożliwiające spotkanie się po zajęciach, aby podyskutować w obcym języku, np. w specjalnej kafejce, to również istotne czynniki. Dzięki nim rezultaty przychodzą szybciej i wydaje się mniej pieniędzy, szczególnie w porównaniu z drogimi korepetycjami.

Ankieta preferencji szkoły językowej EnglishForYou.pl pokazuje, że młodzi ludzie znają wartość języków obcych. W badaniu uczestniczyło 261 respondentów. 57 proc. z nich to osoby czynne zawodowo, 33 proc. to studenci, a 7 proc. uczy się w szkole średniej. Ankieta dotyczyła głównie podejścia uczniów do nauki w szkole językowej, tego jak oceniają przydatność umiejętności językowych oraz ile i jakie języki chcą poznać.

Co według uczniów sprzyja efektywnemu kształceniu? Pytania przygotowane na potrzeby badania nie dotyczyły wyłącznie związku nauki języków z sytuacją na rynku pracy. Respondenci odpowiedzieli również, jaka jest według nich kluczowa przewaga kursów językowych nad lekcjami w szkole. Dla 55 proc. badanych głównym czynnikiem są mniejsze grupy zajęciowe, które sprzyjają skuteczniejszej nauce, a 23 proc. pozostałych podało tę odpowiedź w drugiej kolejności.

Stosunkowo często zaznaczano także odpowiedzi takie jak: „płacę za zajęcia, więc czuję większą motywację” (17 proc.), „uczę się w towarzystwie ludzi bardziej zorientowanych na postępy w nauce” (9 proc.), „metody dydaktyczne na kursach są bardziej efektywne” (7 proc.).

Respondenci zostali też zapytani, w jakim celu podejmują się nauki w ramach kursu językowego. Najczęściej zaznaczano odpowiedzi takie jak: chcę znaleźć w przyszłości lepszą pracę (33 proc.), dla własnej satysfakcji (27 proc.) oraz aby swobodnie komunikować się w trakcie podróży zagranicznych (25 proc.).

Ile języków obcych młodzi ludzie chcieliby opanować? Dwa języki obce zaznaczyło 53 proc. osób, 22 proc. - trzy, a 15 proc. jeden. Lwia część uczniów (90 proc.) stwierdziło, że język angielski chcieliby opanować w pierwszej kolejności, natomiast drugim co do popularności wyborem okazał się język hiszpański z 33 proc. Dalej był niemiecki - 27 proc. oraz francuski - 17 proc.

- Młodzi ludzie w opanowaniu języka angielskiego upatrują szansy na podniesienie kwalifikacji zawodowych oraz ułatwienie poruszania się poza granicami kraju - komentuje Piotr Witkowski. - Warto również zwrócić uwagę na docenienie przez uczniów lekcji w małych grupach zajęciowych - dodaje. ●

ANETA ZADROGA